

SAP-Aktionsmanagement für Einzelhandelsanwendungen

Umfassende Lösung zur Erstellung von Einzelhandelsangeboten und deren Vorbereitung für die Werbung. Sie unterstützt mehrere Geschäftsbereiche (Werbung, Marketing, Merchandising, Verwaltung).

Übersicht _

Kunde:

- Multinationales Software-Unternehmen (Unternehmenssoftware)
- 100000 Mitarbeiter
- Deutschland

Geschäftsfall:

- Erstellung und Vermarktung von Einzelhandelsangeboten

Industrie _

- Einzelhandel
- Marketing

Dienstleistungen _

- Entwicklung kundenspezifischer Software

Art des Projekts _

- SAP Fiori

Technologie _

- | | |
|--------------|-----------------------|
| – JavaScript | – Eclipse IDE |
| – HTML | – Maven |
| – CSS | – GIT |
| – SAP UI5 | – Jenkins |
| – SAP Fiori | – ESLint |
| – OData | – SAP Analysis plugin |
| – Qunit | – Tomcat 7 |
| – JQuery | |
| – ABAP | |

Beschreibung _

Eine umfassende Lösung für die Erstellung von Einzelhandelsangeboten und deren Vorbereitung für die Bewerbung bei den Verbrauchern. Sie unterstützt mehrere Geschäftsbereiche wie Werbung, Marketing, Merchandising und Verwaltung.

Herausforderungen _

Die Entwicklung einer kundenspezifischen Software im Auftrag eines großen Softwareunternehmens brachte sehr spezifische Herausforderungen mit sich:

- Fernarbeit in einem multikulturellen Umfeld.
- App-Anpassung für mehrere Regionen, Länder und Geschäftsstile.

Lösungen _

Wir haben die hohen Erwartungen des Kunden durch eine Reihe technologieübergreifender Lösungen erfüllt:

- SAP Fiori-basierte Entwicklung.
- Untersuchung der Erweiterungsmöglichkeiten von SAP Fiori, um Erweiterungen für bestehende Projekte zu erstellen.
- Erstellung und Anpassung von QUnits.
- Inanspruchnahme von oData-Diensten.